

Information 2015 - Reforming the paradigm

>
accenture

High performance. Delivered.



Änderung der Info-Landkarte

Geschäftsprozesse unterliegen einem stetigen Wandel:

Wie wir mit Daten umgehen und Informationen daraus gewinnen wird von sozialen, technischen, ökonomischen und kulturellen Trends beeinflusst.

Soziale, politische, ökonomische und technische Trends haben globalen Einfluss auf berufliche und private Realität.



Globale Trends





Neue Informationswelten

Mit den Unternehmen verändert sich auch die geschäftliche Informationswelt:

Neue Herausforderungen entstehen, denen zukünftiges Informationsmanagement pro-aktiv begegnen muss.

Wertvolle Geschäftsinformationen werden durch Analytics, Semantik und Bionik aus großen Datenmengen generiert.



Treiber – Herausforderungen – Lösungen

Was sind die Treiber der geschäftlichen Informationswelt in den nächsten Jahren?

Komplexität

Offenheit

Echtzeit

Welche Herausforderungen sind zu meistern, um wertvolle Informationen zu generieren?

Relevanz

Kontext

Qualität

Was sind die Schlüsselkonzepte für Innovationen im Informationsmanagement auf dem Weg ins Jahr 2015?

Analytics

Semantik

Bionik



Produktivität neu definiert

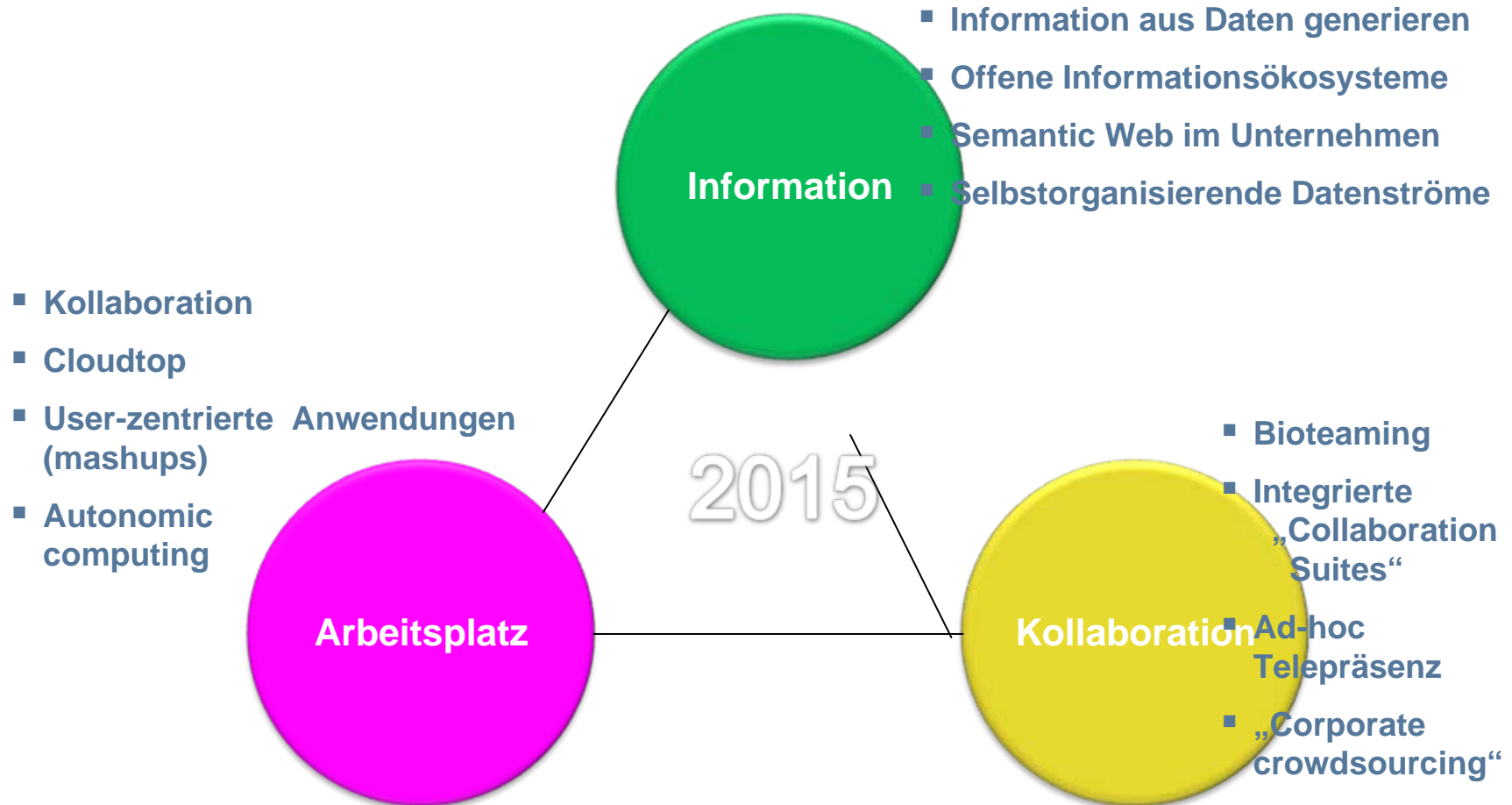
2015 wird kollaborative Wissensarbeit in offenen Informationsökosystemen das vorherrschende Paradigma darstellen.

Erfolgreiche Unternehmen stellen sich auf die Bedürfnisse der Millennial Generation ein.

Neue Informationsstrukturen werden die Arbeitsplätze und die kollegiale Zusammenarbeit massiv verändern.



Die neue Produktivitäts-Treiber





The Zukunft der Information

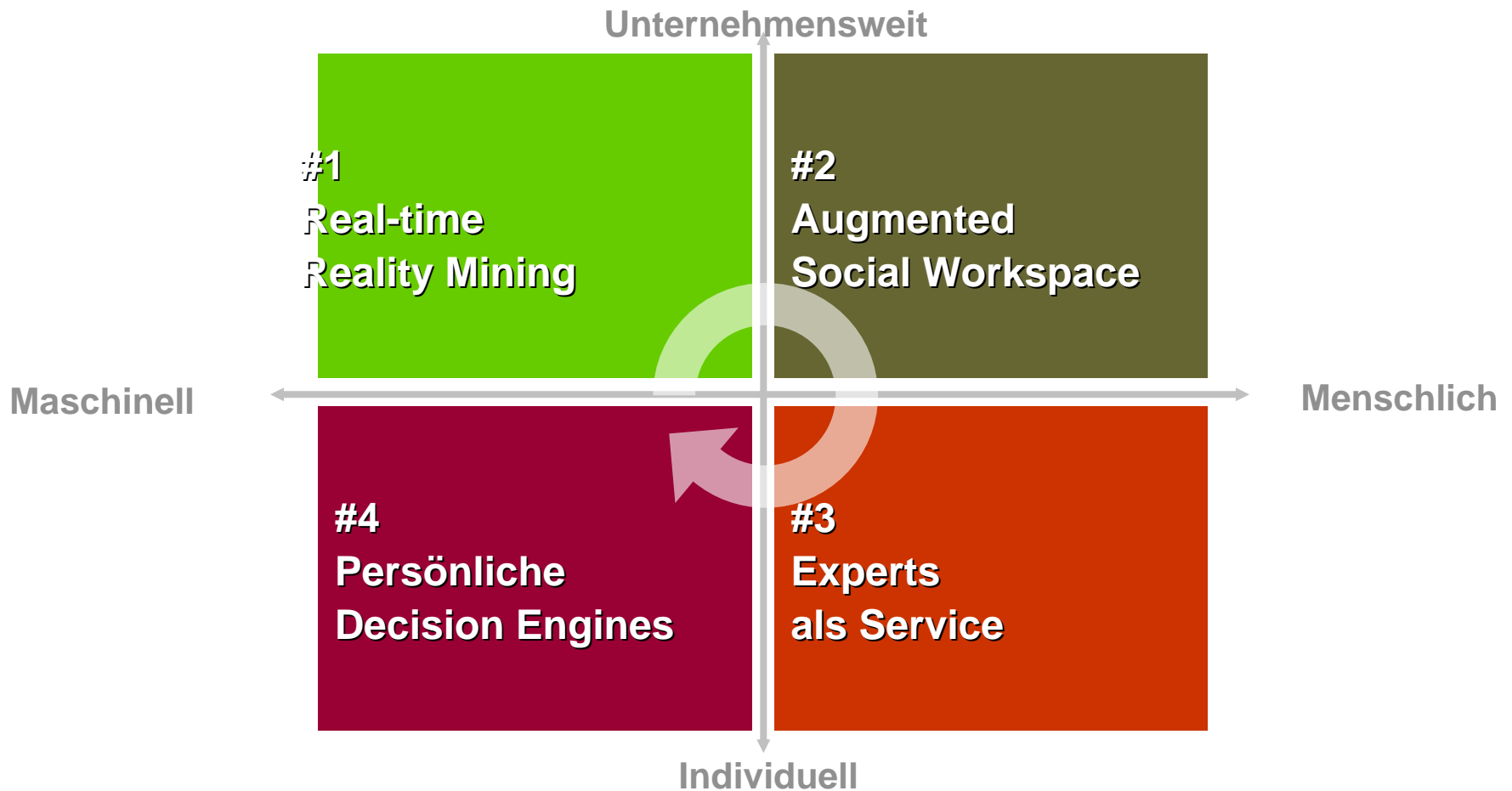
Wie gehen wir 2015 mit Information um?

Die Bewertung aktueller Trends im Kontext unterschiedlicher Anwendungsszenarien zeigt eine greifbare Vision des Informationsmanagements der Zukunft auf.

Informationsszenarien in zwei Dimensionen zeigen wie Unternehmen innovativ und wettbewerbsfähig bleiben.



Informationsszenarien 2015

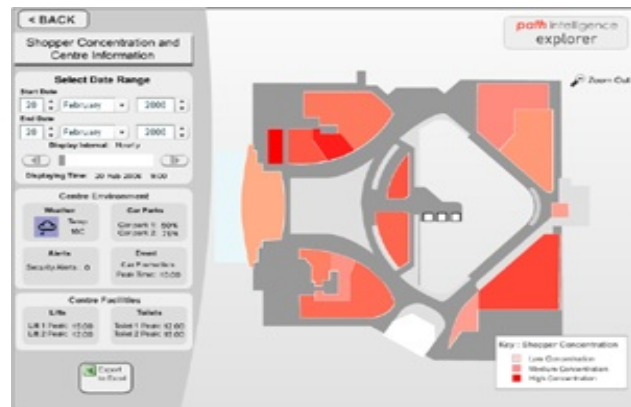
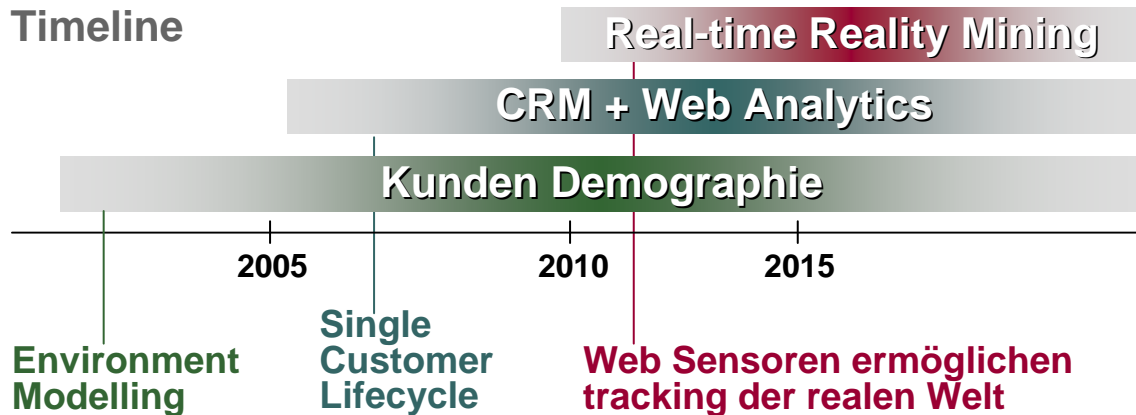


High-Performance Unternehmen analysieren das Internet der Dinge: Aktivitätsdaten über Zustände und Ereignisse.



Senario 1: Real-time reality mining

Timeline



Path Intelligence

- Tools zur Überwachung von Kundenbewegungen.
- Datensammlung durch Auswertung von Mobilfunksignalen
- Optimierung der Shops in Einkaufszentren

Citysense

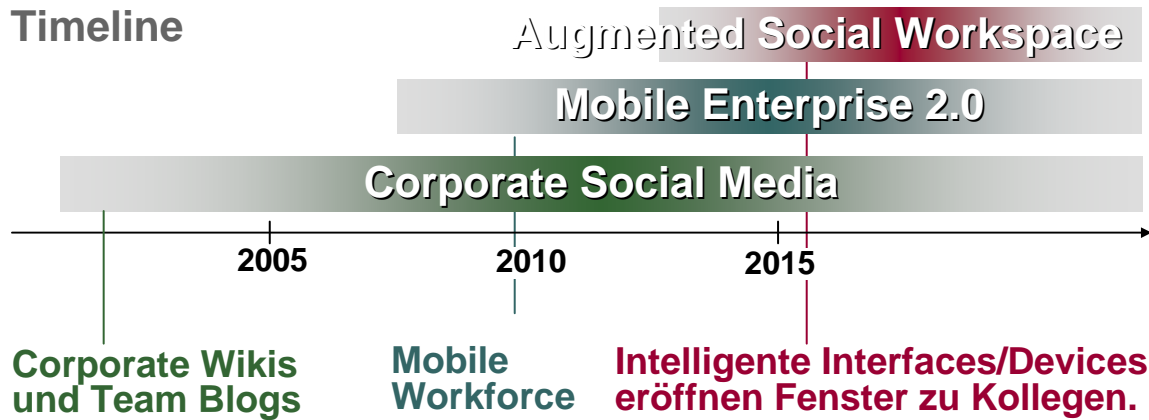
- iPhone App zeigt andere iPhone User in Kartendarstellung
- Soziale „Dichte“ unterschiedlicher Orte hilft „hippe“ Orte zu finden
- Erhebung von Ortsinformationen von Zielgruppen erschließt neues Potential für Targeting und Verhaltensidentifikation

Social Software wird sich zunehmend über Plattformen und mobile Endgeräte in die reale Welt integrieren.



Scenario 2: Augmented social workspaces

Timeline



TwittARound

- Fraunhofer IGD
- Smartphone App projiziert Tweets in Augmented Reality
- Soziales Radar zur Identifikation von Kollegen mit ähnlichen Interessen

Sixth Sense (MIT)

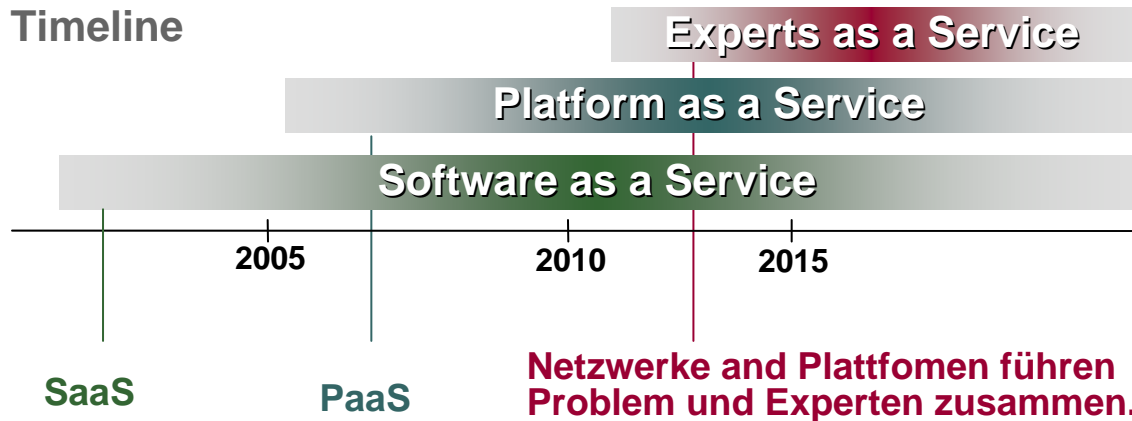
- MIT Forschungsprojekt
- Mixed-reality vereint Kontextinformation und Wirklichkeit mittels Pico-Beamer
- Kombination aus Objekterkennung, und „Augmented Intelligence“

Erfolgreiche Unternehmen haben 2015 ein Experten-
netzwerk : Customer Insight und Intelligence in Echtzeit.



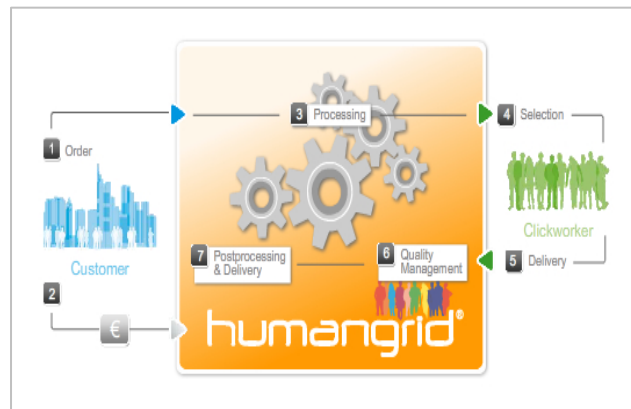
Scenario 3: Experts as a service

Timeline



Innocentive.com

- Offene Innovationsplattform, zur Bereitstellung von R&D Aufgaben (180.000 „Problemlöser“).
- „On-demand conversation“
- Rent-an-expert auf Minutenbasis



Humangrid.de

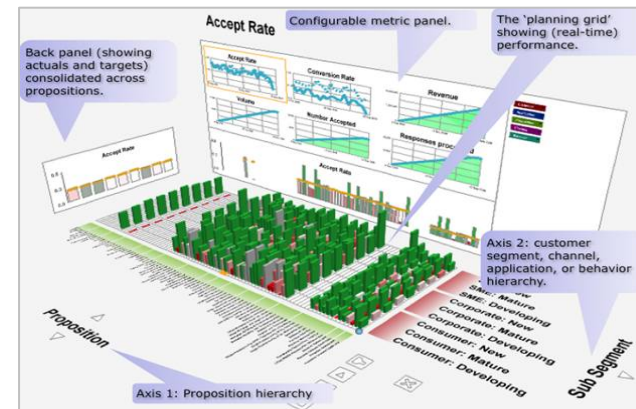
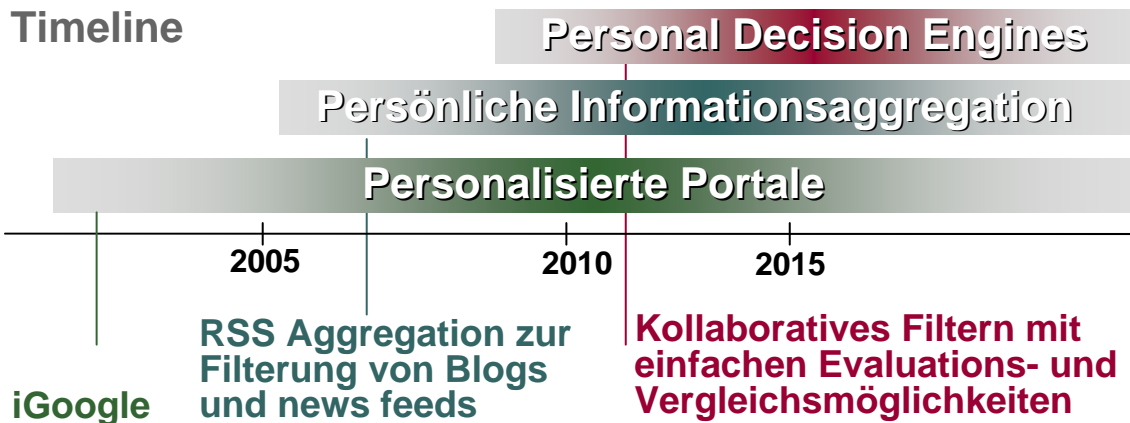
- Crowdsourcing Plattform durch „Clickworker“.
- Koordinierte parallele Verarbeitung von Aufgaben durch menschliche Intelligenz

„Personal Decision Engine“ verbessern die Fähigkeit eines Unternehmens Konzepte und Lösungen zu entwickeln.



Scenario 4: Personal decision engine

Timeline



Visual Business Director

- Cockpit ermöglicht Visualisierung, Test und Umsetzung unternehmensweiter customer experience Strategien
- Intuitives 3D Interface zur Bewertung von Performanz und Implikationen unterschiedlicher Strategien



Eyexplorer

- Visualisierung von Suchergebnissen zur Entscheidungsunterstützung
- Von der Suchmaschine zur Entscheidungsmaschine

Accenture arbeitet an der Zukunft
des Informationsmanagement

>
accenture

High performance. Delivered.

Accenture und Z_Punkt stoßen durch diese Studie die Diskussion der Zukunft des Informationsmanagement.



Die Studie

Accenture Information Management Services

AIMS ist eine weltweite industrie-übergreifenden Organisation innerhalb von Accenture. AIMS entwickelt partnerschaftlich mit den Kunden Lösungen mit denen Unternehmen und die Öffentliche Verwaltung aus Daten und Informationen Wissen extrahiert, um Ihre strategische, finanzielle und operationale Entscheidung vorteilhaft zu unterstützen und zu steuern.

Ein Netzwerk von 16.000 Fachleuten ist spezialisiert auf Informationsmanagement Dienstleistungen im Content Management, Portalen, Business Intelligence, Daten Architekturen und Management

In Kooperation mit

 **Z_punkt** The Foresight Company

Z_punkt ist ein Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen. Z_punkt Experten für Corporate Foresight übersetzen Trend- und Zukunftsforschung in die Praxis des strategischen Managements. Seit 1997 unterstützen z_punkt Unternehmen mit Foresight Research und Foresight Consulting.



Erklärung zu dieser Studie und Kontaktinformationen



Dieser Point of View wurde von Accenture Information Management Services im deutschsprachigen Raum initiiert und soll einen Ausblick darauf geben wie Unternehmen und deren Mitarbeiter mit Informationen im Jahr 2015 umgehen.

Ziel der von uns erstellten Studie ist es mit Großunternehmen im deutschsprachigen Raum in den Dialog über das Informationsmanagement und zukünftige Gestaltung der Arbeitsplätze der Knowledge Worker zu treten. Accenture stellt sich als Thought Leader bezüglich zukünftiger Herausforderungen und Szenarien im Informationsmanagement dar.

Das gezeichnete Bild basiert auf wirtschaftlichen, politischen, sozialen und technischen Trends, die in Kooperation mit **z-punkt** (<http://www.z-punkt.de/en.html>), einem deutschen Zukunftsforschungsinstitut entwickelt wurden.

Sponsoren:

Astrid Bohé (AIMS Lead Communications & High Tech, Global)

Drazen Nikolic (AIMS Lead ASG)

Inhaltlicher Kontakt:

Dr. Markus Heckner (markus.heckner@accenture.com)