

EUCITA/ViewScope Wettbewerbsbeobachtung im Internet

Dr. Ing. Libo Chen

20. Mai 2008 Darmstadt

Wettbewerbsbeobachtung

- Wettbewerbsintensität nimmt ständig zu
- Eine rechtzeitige, effiziente Wettbewerbsbeobachtung ist eines der wichtigsten Erfolgsfaktore für ein Unternehmen
- Unternehmen setzen bereits Wettbewerbsanalysten ein, die Wettbewerbsinformationen sammeln und analysieren
- Analysten verwenden Softwaresysteme, um ihre Analysearbeit zu unterstützen

Das Internet als Informationsquelle für Wettbewerbsbeobachtung

- Neue Informationsquellen, die relevant für Wettbewerbsbeobachtung sind
 - News (RSS-Feeds/Non-RSS-Feeds)
 - Websites von Wettbewerbern, Kunden, Lieferanten etc.
 - Fachportale
 - Relevante Web-Foren und Blogs

Die Herausforderungen für Wettbewerbsanalysten

- Charakteristiken der Informationen auf dem Internet
 - Masse
 - Schnelle Änderungen
 - Öffentlich zugänglich

- Wer Wettbewerbsvorteile durch Webbeobachtung schaffen will, muss zwei Herausforderungen meistern, effektive
 - Beschaffung bzw.
 - Verwaltung/Nutzung

von Informationen

Schlüsselfaktoren für den Erfolg

- Beschaffung von Informationen
 - Rechtzeitigkeit
 - Präzision
 - Umfang
 - Verknüpfung mit unternehmensinternen Daten

- Verwaltung/Nutzung von Informationen
 - Speichern/Organisieren
 - Bearbeitungsmöglichkeiten
 - Auffindbarkeit

Aktuelle Werkzeuge für Wettbewerbsbeobachtung I

- Nutzung von Suchmaschinen
 - Informationsbedürfnisse können nicht durch reine Volltextsuche optimal dargestellt werden

- Nutzung von Spidertechnologie
 - Sie kann unwichtige Änderungen nicht von wichtigen Änderungen unterscheiden

- Analyst muss Webseite prüfen, wenn sich nur das Erstellungsdatum der Seite oder die Copyright-Information geändert hat.

Aktuelle Werkzeuge für Wettbewerbsbeobachtung II

- Datenorganisation durch das Filesystem
 - Systematische Erstellung von Verzeichnisstruktur schwierig
 - Schlechte Auffindbarkeit durch einfache Suchfunktion
 - Gespeicherte Dateien nur lokal zugänglich

- Für weitere Bearbeitung werden wichtige Texte per Copy & Paste manuell in einen Text-Editor wie z.B. MS-Word gezogen
 - Großer manueller Aufwand
 - Hohe Fehleranfälligkeit
 - Verwaltung von Referenzen auf Originalartikel schwierig

Die Lösung von EUCITA - ViewScope

- ViewScope unterstützt
 - Erstellung eines Keyword-Baum
 - Newsmonitoring
 - Websitemonitoring

- Die Lösung vollkommen Web-basiert, d.h.
 - per Web-Browser zugreifbar
 - keine zusätzliche Softwareinstallation auf dem Nutzer-Computer notwendig

Der Nutzen für unsere Kunden

- Effiziente Unterstützung der Wettbewerbsbeobachtung durch Kombination von
 - automatischer Informationsbeschaffung, –überwachung und vergleich
 - Unterstützung in der Informationsorganisation, -prüfung und –proliferation

- Erhöhte Awareness und Marktkenntnis
- schnellere Versorgung von Entscheidern mit qualitativer Information

Beispielszenario

- Herr Müller
 - Marketingabteilung
 - Laptophändler

- Aufgaben
 - Wettbewerbsbeobachtung durch das Internet
 - Erstellung von Reports für Firmenleitung

Beispielszenario

Animation starten ...

Die Features von ViewScope I

- Automatisches Crawlen von Websites und Newsfeeds
 - Crawl-Tiefe einstellbar

- Systematische Organisation der Artikel sowie der überwachten Websites
 - Automatische/Manuelle Kategorisierung von Newsartikeln zu dem Keyword-Baum, welcher durch das Keyword-Baum-Tool effektiv verwaltet werden

- Unkomplizierte Suche von Nachrichten, Notebook und Kommentaren durch
 - Automatische Vorschläge von Schlüsselwörtern
 - Tagging für Newsartikel und Notes im Notebook

Die Features von ViewScope II

- **Erstellung von Reports**
 - Speichern von wichtigen Texten in das Online-Notebook
 - Bearbeitung der Texte im Online-Notbook mit dem Online-Editor
 - Übersichtliche Verwaltung der Referenzen auf die Originaldokumente
 - Einfacher Export per Mausklick vom Notebook, z.B. in MS-Word

- **Erkennung von Webseitenänderungen**
 - Farbliche Markierung von Änderungen
 - Unterscheidung zwischen gelöschten, modifizierten und hinzugefügten Texten
 - Anschauliches Vergleichen zwischen alten und neuen Textversionen
 - Lokalisierung der Änderungen in unterschiedlichen Versionen

- **Erkennung der Wichtigkeit von Webseitenänderungen durch Filter**
 - Manuelle Filter
 - Automatische Filter
 - Ignore-Filter
 - Watch-Filter

Thank you!



Suite 1106, Jintai Guoyi Commercial Building
103 # Chaoyang Beilu, Chaoyang District
100123 Beijing, China

Tel: (0086)-(10)-52026890
Fax: (0086)-(10)-52026890-802
<http://www.eucita.com>
info@eucita.com