

ABSTRACT

Knowledge for People Business

Standards im Wissensmanagement der Bilfinger Berger AG

Beate Kögel, Bilfinger Berger AG, Zentrale Technik – Wissensmanagement

Wissen unternehmerisch sinnvoll zu managen, ist heute einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren. Noch ist es teilweise ein mühsamer Veränderungsprozess, Wissen strukturiert zu managen. Bei dem weltweit tätigen Bilfinger Berger Konzern hat sich das Umfeld, aber bereits innerhalb kürzester Zeit erheblich verändert, neue Technologien beeinflussen inzwischen die Unternehmenskultur. Ziel ist es, über Standardwerkzeuge mehr Informationen zu clustern, um damit mehr Wissen generieren zu können. Deshalb ist die Semantische Suche aus zwei Gründen ein optimaler Ansatz, die Effizienz der Prozesse zu verbessern, nämlich zum einen durch direkte Wissensvermittlung und synergetische Wirkung, zum anderen durch das Initiieren einer neuen Informations- und Kommunikationskultur. Die Bilfinger Berger AG hat gemeinsam mit Wissenschaftlern der Fraunhofer Gesellschaft ein semantisches Suchsystem entwickelt, das die unterschiedlichsten Datenbanken vernetzt. Die erste Implementierung der technical operation research engine tore mit K-Infinity war die Grundlage für die Entwicklung von ConWeaver. Bilfinger Berger evaluiert derzeit die semantische Suche mit ConWeaver.